



**Porta Holiday ist Ihr seriöser Partner für zuverlässige Ferienvermietung Ihrer Immobilie:**

- Professionelle Analyse und Beratung durch persönlichen Ansprechpartner
- Optimale Belegung durch internationale und zielgruppenspezifische Marketingmaßnahmen
- Unschlagbare Vermarktung über das eigene Netzwerk und die wichtigsten Immobilienportale

**Hand in Hand – eine starke Markenfamilie**

Porta Mallorquina (mit 9 Standorten und über 2.000 Objekten eines der führenden Immobilienunternehmen auf Mallorca) und Porta Holiday (Ferienvermietung) bilden ein kraftvolles Team mit vielen Synergien. Profitieren Sie von über 10 Jahren Erfahrung auf Mallorca!



**Porta Holiday Headoffice Spanien**

C./Colom 20 1º,  
07001 Palma de Mallorca  
Tel: +49 211 546 90 65  
info@portaholiday.de  
portaholiday.com



# Leistungskatalog für Hauseigentümer

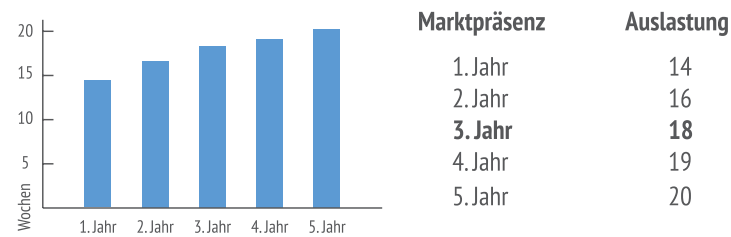


MEMBER OF HOMES & HOLIDAY AG

# Zahlen, Daten, Fakten zur Ferienvermietung

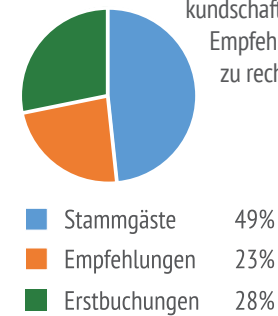
## Jährlicher Vermarktungszeitraum in Wochen

Steigende Auslastung bei steigender Vermarktungsdauer (Finca/Villa in A-Lage bei guter Preis/Leistung)

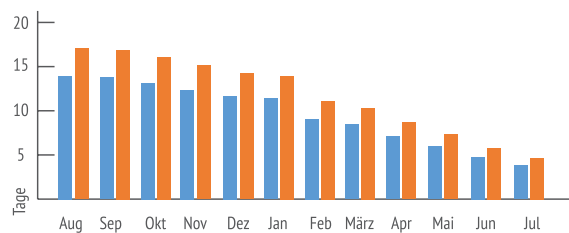


## Gästekstruktur nach 5-jähriger Vermietdauer

Im 1. Jahr ist ca. der vierfache Marketingaufwand notwendig, da weder mit Stammkundschaft noch mit Empfehlungen zu rechnen ist.



## Auslastung des ersten Vermietjahres in Wochen in Abhängigkeit zum Vermarktungsbeginn



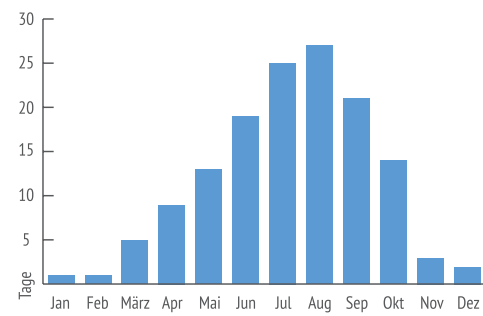
Startmonat	Regulärer Preis	Aktionspreis*
August	14,0	17,5
September	13,8	17,3
Oktober	13,2	16,5
November	12,4	15,5
Dezember	11,7	14,6
Januar	11,4	14,3
Februar	9,1	11,4
März	8,5	10,6
April	7,1	8,9
Mai	6,0	7,5
Juni	4,8	6,0
Juli	3,8	4,8

Wenn Sie beispielsweise ab August mit der Ferienvermietung beginnen, können Sie im Folgejahr mit einer Auslastung von ca. 14 Wochen rechnen.

Durch Aktionspreise kann die Auslastung im Folgejahr deutlich gesteigert werden, mit positiver Auswirkung auf den Aufbau Ihrer Stammkundschaft.

\*20 % Preisvorteil für den Gast im ersten Vermarktungsjahr

## Durchschnittliche Auslastung in Tagen (Finca/Villa in A-Lage nach 5 Jahren bei guter Preis/Leistung)



### Monatliche Auslastung in Tagen

Januar	1	Juli	25
Februar	1	August	27
März	5	September	21
April	9	Oktober	14
Mai	13	November	3
Juni	19	Dezember	2

■ Hauptsaison ■ Nebensaison

## Renditerechner für Ferienvermietung

Berechnen Sie unverbindlich, welche Renditen Sie mit Ihrem Haus auf Mallorca durch Ferienvermietung erzielen können: [portaholiday.de/renditerechner.html](http://portaholiday.de/renditerechner.html)

Für eine individuelle Beratung nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

# Unsere Leistungen für Eigentümer



## 1. Persönliche Analyse

- ✓ Detaillierte, kostenfreie Erfassung Ihrer Immobilie für eine optimale touristische Vermarktung
- ✓ Umfangreiche Besichtigung vor Ort
- ✓ Bedürfnisabklärung und individuelle Beratung
- ✓ Stärken- und Schwächen-Analyse
- ✓ Erstellung von professionellen Bild-, Video- und Drohnenaufnahmen



## 2. Professionelle Vermarktung

- ✓ Erstellung eines vermarktungsfördernden Exposés mit ansprechenden und aussagefähigen Objektbeschreibungen inklusive Übersetzungen
- ✓ Attraktive Präsentation Ihrer Ferienimmobilie im Internet: [www.portaholiday.com](http://www.portaholiday.com) und [www.easyfinca.com](http://www.easyfinca.com)
- ✓ KOSTENLOSE Vermarktung auf mehreren bekannten Ferienvermietungsportalen
- ✓ Vermarktung im Porta Mallorquina und Porta Mondial Netzwerk
- ✓ Breitgefächerte Online-Marketingaktivitäten: Suchmaschinenoptimierung, AdWords, Social-Media, regelmäßige Newsletter etc.)
- ✓ Vermarktungen bei ausgewählten Kooperationspartnern
- ✓ Wenn möglich exklusive Veröffentlichung im eigenen Magazin „Mallorca Finca Urlaub“ (erhältlich in Mallorca, D, CH, LUX)
- ✓ Auf Wunsch Erstellung eines Vermarktungskonzeptes „Überwintern auf Mallorca“ (November bis März)



## 3. Preisliche Gestaltung

- ✓ Beratung zur Preisgestaltung mit dem Ziel der optimalen Auslastung
- ✓ Nach Absprache mit Eigentümer: Erstellung von Aktionsangeboten für Newsletter, Social-Media etc.



## 4. Eigentümer-Support

- ✓ Immer persönlich erreichbarer Ansprechpartner
- ✓ Komplettes Belegungsmanagement und Terminkoordination aus einer Hand
- ✓ Seriöse Abwicklung des Zahlungsverkehrs
- ✓ Als spanisches Unternehmen weisen wir die IVA auf die Vermittlungsprovision auf unseren Abrechnungen aus und führen diese direkt ab. Sie müssen sich um nichts kümmern und keine Angst vor Nachzahlungen haben
- ✓ Beratung im Genehmigungsverfahren für die Ferienvermietung
- ✓ Auf Wunsch Zusendung eines Vermarktungsreports